



Denisse Guidi

Directora de Arte y Diseñadora

+34 633 338 476

denisse.guidi@gmail.com

www.denisseguidi.com

Habilidades y Competencias

- Marketing
- Publicidad
- Comunicación
- Diseño
- Abstracción, conceptualización y representación gráfica.
- Project management
- Trabajo en equipos multidisciplinares
- Flexibilidad mental
- Resolución de problemas

Software

- Entornos Mac y PC
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Indesign
- Adobe Premiere Pro
- Adobe After Effects
- Experiencia en Mailchimp
- Experiencia en mantenimiento de webs con Wordpress

Idiomas

Español, Inglés,
Francés, Italiano

Experiencia Profesional

2017 - Actual

Directora de Arte

En Red 032 Comunicación, agencia de publicidad con más de 20 años en el mercado. Clientes destacados: Hotel Mandarin Oriental Barcelona, Dr. Oetker, Carme Rusalleda, Aperitivos Medina, Club Bonasport y Sawes Pharma.

Funciones: Briefing y contrabriefing con clientes; Definición del mensaje; Dirección de dailys con el equipo de diseño; Conceptualización y desarrollo de vías creativas y su tangibilización en visuales atractivos. Exposición y argumentación de propuestas al cliente.

Creación de campañas 360. Desarrollo de brand strategy, branding, identidad corporativa, diseño de packaging, material punto de venta, material promocional, diseño web, mailing y creación de banners dinámicos digitales y piezas estáticas y animaciones para redes sociales. Continua búsqueda e implementación de tendencias, estéticas y líneas de pensamiento globales.

Logros: Consolidación y cohesión del departamento de arte; y como resultado, el incremento de la eficiencia del equipo creativo en un 400%. Implementación de un workflow eficaz y colaborativo, definiendo claramente funciones y formalizando el proceso de trabajo en sus diferentes etapas.

Desarrollo completo de la campaña de lanzamiento de Yes it's Pizza de Dr. Oetker para España y Portugal.

2016 -2017

Head of Design

En Nice People At Work, startup dedicada a Big Data y Business Intelligence, en Barcelona.

Funciones: Gestión y creación de la comunicación gráfica de la empresa, brochures, stands, vídeos, contenido web, newsletters, blogs y piezas tanto on y como off.

Logros: Unificación de los mensajes a través de las distintas plataformas en forma de campañas comunicacionales integradas. Unificación de la imagen de marca de la empresa.

Experiencia Profesional

2014 -2016

Directora de Arte y Diseñadora Freelance

Descripción: Briefing con clientes; elaboración de la estrategia creativa; Conceptualización, ideación y desarrollo de visuales; Asesoramiento en estrategia de medios y gestión de proveedores. Diseño de Branding, identidad corporativa, imagen in-store, diseño de packaging, brochures, catálogos, vallas, stands, material para redes sociales, presentaciones, anuncios de prensa, entre otros, para clientes en iluminación Led, ascensores, decoración para el hogar, e-commerce, retail y alimentación.

2013 -2014

Diseñadora en GOJA Online Sales, e-store. Retailer en Amazon, e-Bay y su propia web Digitalgoja.

Funciones: Diseño de materiales on y off, fotografía de producto y retoque. Diseño de campañas digitales y packaging para accesorios fotográficos.

Logros: Establecimiento de la guía de marca y alineación de la imagen de marca de la empresa y de sus submarcas.

2012 -2013

Diseñadora Creativa en La Tribu. Agencia creativa de marketing, publicidad y diseño.

Funciones: Conceptualización, creación y desarrollo de piezas creativas para diferentes marcas. Diseño, montaje y adaptación de piezas gráficas (papelaría, branding, identidad corporativa, packaging, redes sociales, stands, BTL y ATL, entre otros)

Formación continua

- Introducción al UI: Técnicas de diseño de interfaces. Crehana
- Fundamentos del Diseño UX. Crehana
- Dirección de Arte Digital. Domestika
- Dirección de Arte y composición. Crehana
- Fundamentos de Dirección de Arte. Crehana
- EL Brief: Técnicas y herramientas para su creación. Domestika
- Iniciación a Wordpress. Domestika
- Fundamentos de Cinema 4D. Motion Design School
- Creatividad Publicitaria. Domestika
- Project Management for Designers. Kadenze.

Talleres

- 2011
Stop Motion, Metamorfosis FX, Buenos Aires, Argentina
- 2016
Taller de Lettering, Ricardo Rousselot, Barcelona.

Formación

2016

Máster en Branding y Packaging Design

BAU, Centro Universitario de Diseño, Universidad de Vic.

2012

Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario

Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

2012

Posgrado Universitario en Marketing y Publicidad

Universidad Privada Boliviana, Cochabamba, Bolivia.