



Denisse Guidi Domínguez

4 de agosto de 1989

633 338 476

denisse.guidi@gmail.com

www.denisseguidi.com

www.madison.denisseguidi.com

Barcelona, España

Presentación

Directora de arte publicitario con más de 5 años de experiencia. Soy una estratega de la comunicación, creativa, organizada, inquieta y metódica. Soy responsable y enfocada en resultados y en resolver problemas. Soy resiliente, motivada y con impetu hacia la mejora y el avance del equipo.

Habilidades y Competencias

- Marketing
- Publicidad
- Comunicación
- Diseño
- Abstracción, conceptualización y representación gráfica.
- Project management
- Trabajo en equipos multidisciplinares
- Flexibilidad mental
- Resolución de problemas

Software

- Entornos Mac y PC
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Indesign
- Adobe Premiere Pro
- Adobe After Effects
- Experiencia en Mailchimp
- Experiencia en mantenimiento de webs con Wordpress

Idiomas

Español: Lengua materna

Inglés

Francés

Italiano

Experiencia Profesional

Sept. 2107 - Actual **Directora de Arte en Red032** Comunicación, agencia de publicidad.

Funciones: Gestión de clientes, análisis del mercado y la competencia, análisis del producto e identificación del atributo diferencial y su propuesta de valor. Desarrollo de la estrategia creativa y su línea gráfica; gestión del equipo y ejecución de campañas 360°.

Logros: Incremento de la eficiencia del equipo creativo en un 400%. Implantación de un proceso de trabajo formal.

Acerca de Red032: Agencia con más de 20 años en el mercado. Clientes destacados: Hotel Mandarin Oriental, Barcelona, Dr. Oetker España, Carme Rusalleda, Aperitivos Medina, Club Bonasport Barcelona y Sawes.

Sept. 2016 - Ag. 2017 **Responsable de diseño** en Nice People At Work

Funciones: Gestión y creación de la comunicación gráfica de la empresa, brochures, stands, vídeos, alimentación web, newsletters, blogs y piezas on y off.

Logros: Unificación de los mensajes a través de las distintas plataformas en forma de campañas comunicacionales integradas. Unificación de la imagen de marca de la empresa.

Acerca de NPAW: Startup dedicada a Big Data y Business Intelligence.

2014 - 2016 **Freelancer**

Descripción: Reunión y briefing con clientes, elaboración de la estrategia creativa. Conceptualización de ideas y su representación gráfica. Gestión con proveedores.

Logros: Creación y rebranding de las marcas "Mar de limón" y "La Castellana" posteriormente reconocidas en el mercado local.

Denisse Guidi Domínguez

- Nov. 2013 - Oct. 2014** **Diseñadora gráfica** en GOJA
Funciones: Diseño de materiales on y off, fotografía de producto y retoque.
Logros: Establecimiento de la guía de marca y alineación de la imagen de marca de la empresa y de sus submarcas.
Acerca de GOJA: GOJA online Sales, retailer en Amazon, e-Bay y Digitalgoja, líder en ventas en el mercado online de accesorios fotográficos.
- Nov. 2012 - Ag. 2013** **Diseñadora Publicitaria** en La Tribu
Funciones: Conceptualización, creación y desarrollo de ideas creativas para las marcas de los clientes. Definición de la gráfica de los conceptos. Diseño, montaje y adaptación de piezas gráficas (papelería, packs, BTL y ATL, etc.)
Acerca de La Tribu: Estudio de Marketing, publicidad y diseño.

Formación Profesional

- 2016** **Master en Branding y Packaging Design**
BAU, Centro Universitario de Diseño, Barcelona.
- 2012** **Grado en Dirección de Arte Publicitario**
Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.
- 2012** **Posgrado en Marketing y Publicidad**
Universidad Privada Boliviana, Cochabamba, Bolivia.
- 2020** **UI Introduction: Interface design techniques.** Course at Creahana
Art direction and visual composition. Course at Creahana
Art direction fundamentals. Course at Creahana
Wordpress initiation. Course at Creahana
- 2019** **Creativity on advertisement.** Course at Domestika
- 2018** **Project management for designers.** Course at Kadenze